En la era digital, las ***"10 Formas de Comunicarse"*** han evolucionado significativamente, ofreciendo una amplia gama de opciones tanto para individuos como para empresas. Este artículo explora las diversas maneras en que podemos conectarnos con los demás, desde métodos tradicionales como las llamadas telefónicas y la correspondencia escrita, hasta las innovadoras plataformas digitales que incluyen redes sociales, aplicaciones de mensajería instantánea y videoconferencias. Entender estas **formas de comunicación** es esencial en nuestro mundo interconectado, donde la eficacia y la eficiencia en la comunicación juegan un papel crucial en el éxito personal y profesional.

La comunicación es el proceso por el cual las personas intercambian información, ideas, sentimientos y emociones. La comunicación es fundamental para la convivencia, el aprendizaje, el trabajo y el desarrollo personal y social. Existen diversas formas de comunicarse, que se pueden clasificar según diferentes criterios.

Tipos de comunicación según el canal

El canal es el medio físico o virtual por el que se transmite el mensaje entre el emisor y el receptor. Según el canal utilizado, se pueden distinguir dos tipos de comunicación:

- **Comunicación oral:** es la que se realiza mediante la palabra hablada, ya sea de forma presencial o a través de dispositivos electrónicos, como el teléfono, la radio o el podcast. La comunicación oral tiene la ventaja de ser rápida, directa y expresiva, pero también puede ser ambigua, efímera y dependiente del contexto.
- **Comunicación escrita:** es la que se realiza mediante la palabra escrita, ya sea en papel o en formato digital, como el correo electrónico, el chat o el blog. La comunicación escrita tiene la ventaja de ser precisa, duradera y accesible, pero también puede ser lenta, impersonal y exigente.

Tipos de comunicación según el código

El código es el sistema de signos y reglas que permite codificar y decodificar el mensaje. Según el código utilizado, se pueden distinguir dos tipos de comunicación:

- **Comunicación verbal:** es la que se basa en el lenguaje, es decir, en el conjunto de signos lingüísticos que representan conceptos y se organizan según unas normas gramaticales. La comunicación verbal puede ser oral o escrita, y puede emplear diferentes idiomas, dialectos o jergas.
- **Comunicación no verbal:** es la que se basa en otros signos distintos al lenguaje, como los gestos, las expresiones faciales, el tono de voz, la postura corporal, el contacto visual, la distancia interpersonal, el vestuario o los objetos. La comunicación no verbal puede complementar, reforzar, contradecir o sustituir a la comunicación verbal, y puede tener diferentes significados según la cultura o la situación.

Tipos de comunicación según el contexto

El contexto es el conjunto de circunstancias que rodean al acto comunicativo, como el lugar, el tiempo, el propósito, el tema, el público o el canal. Según el contexto, se pueden distinguir varios tipos de comunicación, entre los que se destacan los siguientes:

- **Comunicación formal:** es la que se realiza en un ámbito institucional, académico, profesional o público, siguiendo unas normas y unos protocolos establecidos. La comunicación formal se caracteriza por ser clara, objetiva, coherente y respetuosa, y por emplear un registro culto y adecuado al tema y al público.
- **Comunicación informal:** es la que se realiza en un ámbito personal, familiar, amistoso o privado, sin seguir unas normas ni unos protocolos fijos. La comunicación informal se caracteriza por ser espontánea, subjetiva, flexible y cercana, y por emplear un registro coloquial y adaptado a la situación y a la relación.
- **Comunicación masiva:** es la que se realiza a través de los medios de comunicación de masas, como la prensa, la televisión, la radio o internet, y que llega a un público amplio, heterogéneo y disperso. La comunicación masiva se caracteriza por ser unidireccional, persuasiva, influyente y diversificada, y por emplear diferentes formatos y géneros comunicativos.
- **Comunicación interpersonal:** es la que se realiza entre dos o más personas, estableciendo una relación directa y recíproca. La comunicación interpersonal se caracteriza por ser bidireccional, interactiva, afectiva y adaptativa, y por emplear tanto la comunicación verbal como la no verbal.